

IDEAS Tech 智慧商務 7/20 行動商務滑經濟 無縫購物新體驗 智慧商務分析 KDB開店平台 室內定位 以圖尋路 影音購物

轉寄 列印 大小 意見反應 圖文 社群 0

雲端物聯網平台促進影像應用升級 2016/06/27-DIGITIMES企劃



物聯智慧(ThroughTek)資深業務經理吳泓維(Kenny Wu)。

物聯智慧(ThroughTek)資深業務經理吳泓維(Kenny Wu)先生，於6月2日的物聯網技術暨雲端應用論壇針對如何利用物聯網平台促進影像應用升級進行演說。首先他引用了來自愛立信消費者行為研究室的「2016十大熱門消費者趨勢報告」資料，說明網路正在改變消費者的行為模式，線上串流媒體興起更是重要趨勢之一，而未來影像應用將成為行動網路主要流量來源。根據統計青少年是串流媒體的原生代，其透過行動裝置觀看影音時間占總觀看時間的59%，且目前約46%的青少年每日平均花費1小時以上時間觀看YouTube，相較於2011成長近1.5倍。

此外，藉由分析物聯智慧Kalay平台運行的一千萬台智慧裝置使用流量，吳泓維也分享了全球各區不同的使用習慣。舉例來說，歐洲地區如法國、義大利、荷蘭等國家，因用餐時間較晚，透過手機觀看影像約於傍晚6點至8點用餐前時間；美國地區使用者因通勤時間長等原因，偏好利用中午休息時間觀看；大陸地區則因行動網路費率較高，使用者也傾向利用午休時間使用Wi-Fi進行連網；至於台灣地區因行動上網吃到飽方案盛行，所以幾乎每個時段都有使用者觀看設備即時影像，並未出現特別顯著的使用高峰。吳泓維進一步說明透過類似這樣的雲端大數據分析，將有助於電信營運商或雲端平台商了解各地區使用習慣，進而設計更適合的尖離峰費率或進行頻寬調整。

智慧應用由室內延伸至戶外 低功耗裝置成未來趨勢

物聯智慧深耕IoT影像應用多年，現已由初期製造消費型影像監控產品轉型為純軟體公司，並以Kalay雲端服務平台協助OEM/ODM廠、品牌商、系統整合商等客戶快速將產品智慧化。目前，物聯智慧全球已服務超過1,000萬個聯網裝置，且每月連線次數高達1.5億，憑藉著業界累積多年豐富整合經驗，吳泓維歸納出幾點近期IoT產品趨勢。

首先，物聯網應用逐漸由室內延伸至戶外，現在市面上IoT消費產品多數使用於室內如監控攝影機、家庭自動化系統等，但近期發現越來越多應用採用低功耗、輕薄短小的設計，像是行車記錄器、運動攝影機、智慧眼鏡、無人機等應用，透過逐漸成熟的物聯網技術，將拉長設備使用時間並加強聯網穩定度。

此外，影像應用裝置的畫質要求將越來越高，從目前的720或1080P解析度，未來可能提升至4K；至於功能方面，雙向影音溝通和訊息的即時性將是發展重點之一，以智慧門鈴為例，當門鈴響起時，設備必須立即送出訊息通知，並讓用戶透過手機App進行即時影音對話溝通，確認訪客身分，如何透過雲端傳遞即時資料，便成為物聯網平台的重頭戲。

吳泓維表示，物聯智慧長期觀察市場發現IoT產業不能只靠單打獨鬥，而是需要一個龐大的生態系，憑藉著產業上下游合作，共同將完整Turnkey方案推向電信商、品牌商或消費者，而Kalay平台憑藉在市場上串接多樣應用產品解決方案的經驗，扮演著在品牌商與硬體製造商之間穿針引線的角色。

品牌客戶可透過Kalay平台尋找適合的應用，而設備製造商除可合作單一產品外，也可以透過物聯智慧與其他廠商如智慧門鈴、行車記錄器、智慧冷氣、空氣清淨機、照護機器人等合作，以建立完整且便利的IoT方案；對硬體製造商而言，Kalay平台可協助裝置快速智慧化，並提升其產品價值，進而將設備滲透到更多品牌商或通路商。

趕快註冊來看看朋友對哪些內容按讚。

G+1 0 訂閱免費DIGITIMES商情電子報，掌握即時科技產業動態與最新技術方案

關鍵字 物聯智慧(TUTK) Kalay IoT雲平臺 加入已標取到「關鍵字追蹤」 什麼是「關鍵字追蹤」

轉寄 列印 大小 意見反應 G+1 0

Table with 7 columns: 科技, 財經, Research, 主題, 活動網, Market Place, DIGITIMES. Lists various news categories and services.