

搶智慧家庭商機 工研院產業學院推課程

2016-02-17 17:29:13 經濟日報 彭子豪

全球智慧家庭服務滲透率正快速延展，2019年美國市場將有近4成家庭採用智慧家庭系統與服務，全球智慧家庭滲透率更可達12%，但多數業者也仍在探索提供什麼樣的產品/服務快速融入家庭之中。

為此，工研院產業學院於3月9日至11日特辦「智慧家庭物聯網應用與實作」課程，課程採用低成本開發平台 Beagle Bone Black(BBB)進行實作練習，除針對 BBB 架構作解說，教導如何撰寫感測器驅動程式及與 Linux 系統整合外，並介紹智慧家庭物聯網(IoT)常見的通訊協定、標準及雲端服務，與利用台灣雲端平台商-物聯智慧旗下 Kalay 等平台連結 LED 燈、感測器及攝影機等進行智慧家庭實務練習，協助業者、學員縮短於智慧家庭的應用與新產品開發時程，搶佔應用市場。有意參加可上產業學習網(college.itri.org.tw)報名。

從智慧家庭市場商機來看，家庭控制自動化、居家保全與監控、智慧能源管控、居家照護，以及影音串流等應用是最被看好的發展焦點，最大的挑戰在於如何讓不同品牌裝置互通互聯及選定一個實體或虛擬型態的服務。