



0



0



63



0



A-

A+

物聯智慧化繁為簡 產業投入物聯網不空談

2015-10-13 16:58:41 經濟日報 彭子豪

存新聞



台灣物聯網平台廠-物聯智慧，近年積極以P to P技術導入各產業應用，並獲得國內外晶片廠、家電等大廠肯定，導入該公司Kalay平台，會以小蝦米之姿站上物聯網浪頭，在於該公司簡化複雜的物聯網架構，例如冷氣直接導入Kalay平台就能讓人們以手機做遠端遙控，對家電業者不需思考要採用何種Gateway架構，直接讓產品量產銷售。

Kalay平台 每月連線次數1億次

物聯智慧董事長郭啟銘說，物聯智慧Kalay平台可單功能來看待單一應用，但連線裝置日趨多元，應用模式不斷增加下，更具備連線管理、雲端加值的可能性，讓物聯智慧的服務日趨多元。以今年度至今，全球透過Kalay平台連接裝置數及連線數皆呈現爆炸性成長，目前已串聯全球超過700萬台設備，而每月連線次數更突破1億次，相較去年活躍設備量成長近4倍，顯示消費者對物聯網應用逐漸接受。

觀察物聯網市場，當前最受關注的產品莫過於監控設備及智慧家庭應用，然而目前市場仍在百家爭鳴階段，如何透過軟體應用服務做出品牌差異化，將成為品牌商決勝物聯網的關鍵。

為此，Kalay平台近期推出影像監控服務(Video Surveillance as a Service)及智慧訊息推播(TPNS)模組。影像監控服務除優化即時影像傳輸品質，另有雲端錄影加值方案讓使用者依照需求選擇；智慧訊息推播則提供完整SDK讓業者快速整合，並可自行定義訊息呈現方式如文字、圖片或影片。

新影像監控模組 強化業者整合力

此外，製造商若同時選用此二模組，將為產品創造更多附加價值並有效提升用戶體驗，以事件錄影搭配訊息推播為例，當監控設備偵測到物品移動時，便自行啟動錄影功能將影像同步儲存至雲端空間並發出訊息警告，使用者除可即時觀看影像進行確認，也能事後透過雲端列表回放事件發生當下的60秒影像。

評論分析普遍認為物聯網技術及數據分析將是發展智慧家庭的重要基礎元素，目前市面上出現許多相關應用如智慧家電、家庭自動化系統等，然而設備間無法相互串聯且需透過許多app進行控制，導致消費者對智慧家庭保持觀望態度。

郭啟銘強調，物聯智慧最大宗旨便是將物聯網應用普及於消費市場，為解決產品發展困境，目前把多種家用智能設備整合至單一app進行管理控制，近期更將推出數據分析及裝置管理平台，設備數據統計資料將透過簡單明瞭的管理介面呈現，提供消費者使用行為讓業者作為參考，同時也讓用戶了解家中電器使用情形，期望透過簡化智慧家庭設備操作及結合數據分析技術，逐漸實現智慧生活。



0



0



63



0

