

善用物聯智慧 Kalay 平台 搶占物聯網應用商機

2015/06/02-尤嘉禾

近期最夯的產業熱潮非「物聯網」莫屬，且可以預期在接下來很長一段時間，以物聯網為核心的科技發展將是一片風起雲湧。所謂時勢造英雄，物聯智慧(ThroughTek)力推的 Kalay 雲端服務平台解決方案，由於能連結不同品牌、不同作業系統的設備、服務及網路，因此在這波物聯網商機中備受矚目。目前全球透過物聯智慧 Kalay 平台連線的裝置已超過 600 萬台，每月連線次數高達 9,000 萬次，並支援 100 個以上的系統單晶片，後續成長潛力可期。

物聯智慧的企業使命在於讓所有裝置牽手互連、溝通，這樣的願景透過「Kalay」所代表的意涵讓人瞬間了然於胸。Kalay 一詞源自台灣原住民達悟族語，意為「牽手」，讓各種設備透過 Kalay 平台牽手互聯。此外，物聯智慧選用原住民用語為其核心產品命名，更有著以台灣為起點出發，為全球物聯網裝置搭起連線與溝通橋梁的意義。



Kalay 雲端平台為智慧家庭提出完整解決方案，並可提供客製化 App 設計。



Kalay 雲端平台具備 17 種不同功能，能為客戶打造客製化雲端服務。

物聯智慧與硬體業者攜手 避開殺價競爭

「相較於美國及大陸，在台灣，類似我們這樣的物聯網軟體平台公司非常稀少，因此我們更有責任將力量擴散出去，與台灣相關硬體產業夥伴一起合作走出去。」物聯智慧營運長林世彰進一步說明，「台灣電子產業長久以來皆著重硬體代工，但這是一個殺價競爭的紅海市場，而我們能為這些業者增加附加價值，且能協助客戶迅速切入應用市場。」

物聯智慧如何與台灣硬體業者攜手闖出一片天地？靠的就是 Kalay 這個利器。在此次的台北國際電腦展中，物聯智慧特別規劃 Kalay 平台專區作完整的介紹。Kalay 是專業物聯網雲端服務平台，目前主要提供企業型及消費型解決方案，可廣泛應用於智慧零售、智慧建築、智慧工廠、智慧家庭、智慧監控等各種產業領域。

發展至今，Kalay 已受到許多大廠青睞，探究 Kalay 平台與其他平台的不同之處，最主要就是物聯智慧擁有強大的 P2P(點對點連線)技術。值得一提的是，相較於許多國外雲端平台僅有 Relay server 或 P2P 單一模式，Kalay 兩種都可彈性支援，尤其是針對傳輸量大且較難處理的寬數據——多媒體影音類資料，可透過 P2P 模式加速傳送，如此能大幅節省雲端伺服器的營運成本，這點優勢尤其吸引電信業與寬頻業者的注意，紛紛主動尋求與物聯智慧洽談合作。

Kalay 平台提供功能模組 助業者快速導入

物聯智慧整合並歸納物聯網應用的各種功能，將 Kalay 平台模組化為 17 種不同功能。林世彰表示，「這樣的做法，可以讓企業按照自己的需求來彈性選擇適用方案，可以快速導入。」

這些模組化功能包括雲端管理功能、自動軟體更新(OTA)功能、雲端錄影、即時訊息推播、邏輯引擎、檔案管理、資料蒐集及分析等，透過這些模組的靈活搭配，加上可彈性擴充其他功能或服務的特性，能為企業縮短產品開發時間、節省開發成本及提升用戶體驗。

物聯網產品的開發難題之一來自於連結手機與終端設備的 App，這相對於市場上純應用的 App 難度更高，因開發人員需同時了解設備端的韌體及 App 的設計架構，為此物聯智慧特別組建了專門開發物聯網設備的 App 團隊，藉由不同應用情境的公版 App 的提供，讓客戶更容易整合於開發的產品；其中一個特點是物聯智慧提供的 App 能同時控制不同品牌、不同平台的各式設備，換句話說，使用了物聯智慧的平台方案，即可與平台上的各種設備直接溝通，這可為下階段的產品開發及設計提供更多的想像空間及多元應用。

跨越作業系統及品牌 智慧產品自動互聯

「Kalay 最令人稱道的一點，就是各種設備可跨越各種作業系統及不同品牌，利用 Kalay 平台功能自動相互串聯。」林世彰進一步說明客戶導入 Kalay 平台所能享有的優勢，「且使用者可遠端控制設備，所有資料並能傳送到雲端進行大數據分析，客戶可藉此更精準掌握客戶需求。」基於這些優點，各種智慧產品，乃至智慧家電的實現門檻降低許多。

在此次的台北國際電腦展中，物聯智慧特別展出利用 Kalay 平台所支援的各類產品，包括小米旗下的小蟻網路攝像機、微星的魚眼攝像機，以及家庭閘道器、電視機上盒、智慧門鈴、智慧插座等。在過去，傳統的網路攝影機因為安裝及設定難度太高，常常面臨客訴或退貨的窘狀，民眾購買之後不會安裝，只好退貨，有了物聯智慧研發團隊將軟體連線技術優化後，簡單三個步驟就能讓終端消費者輕鬆使用網通產品。

針對這個問題，物聯智慧主要利用 UID(連網設備的身分識別碼)

識別技術，將識別碼以 QR Code 形式附在產品上，如此一來，使用者直接用手機掃描設備的 QR Code，90 秒內就可以搞定複雜難懂的連線問題。「因為這個軟體連線方案，我們成為全球知名網路攝影機大廠 Swann、Foscam 的連線軟體指定合作業者，幫助客戶的產品退貨率大幅下降、使用者滿意度則提升許多。」

另外，物聯智慧在本次展覽中的智慧家電專區主要展出採用 Kalay 平台的聲寶智慧家電產品，其中包括冷氣、液晶電視、空氣清淨器、電扇等。這些智慧家電透過 Kalay 平台互動聯網，除了可做環境感測與遠端智慧操控外，未來也可將家電的各式使用數據資訊透過雲端儲存及分析，不只可提高家電產品使用效能，也為消費者打造智慧且節能環保的居家環境。智慧家電，也就是所謂的物聯網家電，已成為全球家電的新一波風潮。

策略合作密切 夥伴相輔相成

在策略合作夥伴方面，此次展出中最受矚目的當然就是物聯智

慧與 AllSeen 聯盟的合作。AllSeen 是由 Linux 基金會 2013 年底所成立，是一個全球性跨產業的物聯網聯盟，目的是為了加速物聯網智慧家庭的應用與創新。創始會員成員包括 LG、海爾、松下、高通與夏普等。

AllSeen 力推 AllJoyn 開放原始碼平台，但此平台在即時多媒體影音處理方面著墨不多，因此特別與物聯智慧合作，就是要藉助物聯智慧成熟的影像傳輸及處理技術，再結合 Kalay 平台上多元的雲端服務功能，讓 AllJoyn 功能更完備。

除 AllSeen 外，此次聯合展出的策略夥伴還包括 IBM 及趨勢科技；雲端伺服器佈建與資訊安全防護都是物聯網領域極受關注的環節，物聯智慧於雲端策略合作主題區與 IBM 在物聯網雲端伺服器建置，及雲端運算與應用方面提出解決方案；以及與趨勢科技合作，期望將資訊安全防護由伺服器端延伸至與終端消費者息息相關的聯網產品上。

持續整合系統單晶片 終端產品快速上市

再者，為提供客戶更完整的服務，物聯智慧除了與家電製造商等業者進行產業垂直整合，期望更加擴大物聯網應用市場發展外，在上游部分，物聯智慧也持續與 IC 晶片設計廠商合作。事實上，Kalay 可說是業界少見擁有完整產業生態鏈的物聯網平台，已完成 100 種以上的系統單晶片 SoC 整合，合作廠商超過 40 家，其中包括高通、德州儀器、恩智浦(NXP)、聯發科、安霸(Ambarella)、英特爾、博通等。

這些系統單晶片整合，對於終端設備商的重要意義，就在於不再需要耗費時間進行專案整合，如此一來，產品在 2 周至 1 個月內就可上市。物聯智慧此次也開闢 Kalay SoC 夥伴專區，讓業界人士能一窺該公司積極進行上下游整合的成果。

在台北國際電腦展之後，物聯智慧接下來仍將馬不停蹄參加全球重要展會活動，包括同樣於 6 月舉行的英國倫敦 IFSEC International 2015，以及 7 月於大陸舉行的 2015 上海世界通訊大會。透過不同管道，物聯智慧要讓全球市場更了解這家從台灣出發的純軟體公司能帶給物聯網領域在軟硬體整合上何等強大的競爭優勢，以及 Kalay 平台能為企業提供快速進入市場

的機會，並有效降低產品開發成本。物聯智慧將是各領域業者
搶佔物聯網商機的最佳合作夥伴。

DIGITIMES 中文網 原文網址: [善用物聯智慧 Kalay 平台 搶占物聯](http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?cnlid=13&id=0000428058_E9FL0Q8R6FFGG0759IFBN&cat=30#ixzz3c3mar1Yb)

[網應用商](http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?cnlid=13&id=0000428058_E9FL0Q8R6FFGG0759IFBN&cat=30#ixzz3c3mar1Yb)

[機 http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?cnlid=13](http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?cnlid=13&id=0000428058_E9FL0Q8R6FFGG0759IFBN&cat=30#ixzz3c3mar1Yb)

[&id=0000428058_E9FL0Q8R6FFGG0759IFBN&cat=30#ixzz3c3](http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?cnlid=13&id=0000428058_E9FL0Q8R6FFGG0759IFBN&cat=30#ixzz3c3mar1Yb)

[mar1Yb](http://www.digitimes.com.tw/tw/dt/n/shwnws.asp?cnlid=13&id=0000428058_E9FL0Q8R6FFGG0759IFBN&cat=30#ixzz3c3mar1Yb)