

# 物聯智慧雲端整合 為家電串起大智慧

2014-07-31 經濟日報 彭子豪

在外用智慧型手機控制家電，非最新科技，早在 10 多年前，手機還再黑白 2G 的年代，會議控制系統如 Crestron、AMX 等，就已導入居家智能中，但價格沒數百萬無法導入，當時台灣市場，只有帝寶類的豪宅主人有銀子導入。

如今在萬物階可連的物聯網架構中，家中電器到 IT 產品，如導入 P2P ( Peer to-Peer ) 連線技術，將讓過去數百萬的控制系統變為人人都能負擔，這是台北電腦應用展中，特設置「雲端行動應用專區」的主因。近年投入自家 P2P ( Peer to-Peer ) 連線技術的物聯智慧 (TUTK)，近期就發表了一款全新的雲端整合方案，因產品獨特，該公司執行長郭啟銘更獲邀參加台北電腦應用展智慧城市論壇，進行演說，以下為物聯智慧雲端整合方案說明。



物聯智慧執行長郭啟銘。 彭子豪 / 提供

家電大廠還朝著自家路由器去管理家電，將不合時宜，除要消費者需再花上一筆費用整合，增加買方門檻外，一般家庭採用的家電，也非單一品牌，要達到全然的控制，則有排他問題，但只要家電廠商採用物聯智慧的雲端整合方案，則能將採用此方案的家電，如 Smart TV、冷氣、監控設備到插頭、門鎖等等進行整合。對於家電大廠則不需苦惱自行投入過多的研發動能，只需採用物聯智慧以 P2P ( Peer to-Peer ) 連線技術所整合下的晶片，再透過無線寬頻網路進行整合。



物聯網當紅，更讓於電腦應用展舉辦的智慧城市論壇爆場。 彭子豪 / 提供

就應用層面，物聯智慧的雲端整合方案導入居家網路監控產業，可提供有別現有網路監控產品所能提供的制式功能，在錄影方面，可提供消費者 24 小時、事件、排程等自訂模式。另能即時訊息推播，還能選擇錄影檔儲存在雲端還是在家中的儲存設備(如 NAS)等，更能進行跨產品整合，打造出真正的 M to M 模式。對於製造商，導入此方案，則可縮短產品開發時間，如家電大廠導入，則能延伸出更多的組合，達到低成本，高附加價值的產品應用，消費者則在採購家電時，能無痛升級為智慧居家。

物聯智慧以 P2P ( Peer to-Peer ) 連線技術延伸出的雲端整合方案和目前國際趨勢一致，甚至走在前端，以蘋果先前提出的 HomeKit 為例，看似開放的技術，但實際產業應用還有距離；另外，Google 則透過旗下子公司 Nest Labs 收購家庭監控新創公司 dropcam，投入家庭物聯網、智慧居家市場。再者，以北美電信商 AT&T 為例，則提供 AT&T Digital Home 更安全的整合服務外，同時能進行能源控制，月租費用則在 5 美元至 40 美元不等。



物聯智慧雲端整合方案能以監控設備為核心，達到跨產品遠端控制。彭子豪 / 攝影 彭子豪 / 提供

目前國際市場對物聯網整合出的智慧居家整合平台投以關注，物聯智慧能以自有技術走在市場前端，以台灣 IT 業者而言，相當不易，期待有更多產業，能採用和物聯智慧相近的技術，提升 MIT 產品競爭力。